

## 12 советов как проверить поставщика в Китае

### 1) Запросите свидетельство о государственной регистрации

Данный документ китайская фабрика должна высылать по первому требованию. В нем указывается номер регистрации предприятия в реестре, по которому необходимо сделать запрос в местное Управление промышленности и торговли (Administration for Industry and Commerce или управление по конкретной провинции) с тем, чтобы убедиться о том, что данное предприятие официально зарегистрировано. Запрос высылается на китайском языке.

### 2) Запросите лицензию на экспорт

Если фабрика ориентирована преимущественно на внутренний китайский рынок, то у неё не будет собственной лицензии на экспорт. В этом случае она будет сотрудничать с импорт-экспортной компанией и, соответственно, вышлет документы данной компании-партнёра.

### 3) Проверьте уставной капитал компании

Проверка уставного капитала является необходимым этапом проверки компании, т.к. это даёт возможность судить о состоятельности и надёжности компании как будущего партнёра для долгосрочного сотрудничества.

### 4) Запросите CE сертификат

Если в будущем планируется выход на европейский рынок, то у китайской фабрики запрашиваются соответствующие сертификаты (CE сертификат), который допускает оборот данной продукции в Евросоюзе.

### 5) Выясните объем присутствия компании в Интернете

Зачастую, о крупных предприятиях, помимо информации с основного сайта, можно также найти сторонние упоминания в интернете, в том числе на тематических форумах и сайтах отзывов. Сбор дополнительной информации позволяет сделать выводы о реальных масштабах компании.

### 6) Посмотрите статус компании на топ-площадках b2b сектора

Такие топовые b2b площадки как Alibaba и Global Sources всё больше и больше внимания уделяют легитимности зарегистрированных компаний. Статусы «Gold Supplier», «Verified Supplier», а также стаж работы в них свидетельствуют о надёжности компании. Также показателем того, что поставщик надёжен является использование системы Escrow - платежной системы, которая блокирует деньги на расчётном счету покупателя и перечисляет их поставщику только после подтверждения получения товара.

### 7) Проверьте данные о домене через Whois

При работе с производителем, важно узнать, насколько давно и на кого зарегистрирован домен официального сайта. Если домену меньше 1-2 лет, это должно предостеречь от работы с данной компанией, если же срок регистрации всего пару месяцев – это 100% мошеннический сайт. Также важно то, на скольких языках сделан сайт. Если язык только английский, то это должно настораживать. Китайский вариант сайта должен быть обязательно! Возможно также наличие других языков, европейских или восточных – тех стран, с рынками которых работает компания.

### 8) Пробейте компании через черные списки поставщиков

Далее название компании ищется в списках выявленных скаммеров (мошенников), которые публикуются на многих иностранных сайтах. Но так как списки могут обновляться со значительной задержкой, а также не учитывать всех случаев мошенничества, то дополнительно просматриваются упоминания компании через поисковые сервисы рядом со словом “scam”, далее результаты анализируются.

**9) Оцените адреса компании через карты**

После уточнения адреса, с помощью Google Map или других сервисов смотрятся фото данной местности со спутника, чтобы понять расположено по указанному адресу. Действительно ли это крупное производство или это просто офисное здание или какой-то другой объект. Так как в Китае большинство производств сконцентрировано в определённых промышленных зонах по типу продукции, то полезно также соотнести географию поставщика с тем регионом в Китае, где производится сходный продукт. Если они не совпадают, то велики шансы, что это перекупщик или аферист.

**10) Анализируйте фото на сайте в соответствии с фотостоками**

Предпочтение всегда отдаётся тем поставщикам, которые используют реальные фотографии собственной продукции. Чтобы проверить, не взяты ли они из открытых источников, используется сервис Google Images, который определяет первоисточник фотографии.

**11) Внимательно проверьте данные в proforma invoice (PI)**

Счёт-проформа содержит сведения о цене и стоимости товара, но не является расчетным документом, т.к. не содержит требования об уплате указанной в нём суммы. Поэтому, выполняя все остальные функции счета, он не выполняет главной функции счета как платежного документа. Однако, при получении данного документа, необходимо с особой внимательностью проанализировать данные, указанные в нём. Совпадают ли адрес, телефон и другие реквизиты с теми, что указаны на сайте и в остальных документах, присланных компанией.

**12) САМОЕ НАДЕЖНОЕ: посетите фабрику**

Визит на фабрику является самым важным этапом проверки будущего поставщика. Именно при личном контакте, с одной стороны, могут выявиться критичные факторы, которые невозможно установить, общаясь с партнёром удалённо, а с другой – это самый надёжный способ установить доверительные взаимоотношения, которые помогут в будущем решить множество рабочих моментов более гладко и быстро.